



PAPELITO
IMPRESION & MARKETING

**Comercial
Printing**

Siempre a la vanguardia, Papelito es reconocido en la Industria como un proveedor experto en productos brandeados, merchandising y regalos corporativos, entregando un servicio de primer nivel a través de la atención personalizada, respetando los plazos de entrega y siempre yendo más allá por y para sus clientes, abiertos a la innovación y al desarrollo constante.

El Cliente

Papelito es una empresa Chilena fundada en marzo del 2006, que en sus inicios comienza comercializando exclusivamente material de merchandising, realizando productos muy novedosos para la época en base a papelería con notas adhesivas impresas, impregnado en cada producto su propio sello. Hasta la fecha son la única empresa en Chile que las imprime.

En la búsqueda de satisfacer todos los requerimientos del mercado, Papelito ha ido desarrollando distintos artículos, es así como en el año 2018 ampliaron su portafolio base, incorporando toda la gama de productos de impresión en papelería.

En el año 2019, con la finalidad de entregar un servicio completamente integral, incorporaron una nueva línea de negocio: **Regalos Publicitarios Impresos.**

Siempre a la vanguardia, Papelito es reconocido en la Industria como un proveedor experto en productos brandeados, merchandising y regalos corporativos, entregando un servicio de primer nivel a través de la atención personalizada, respetando los plazos de entrega y siempre yendo más allá por y para sus clientes, abiertos a la innovación y al desarrollo constante.

Factores críticos de éxito:

- Disponer de la tecnología vigente para entregar un producto de calidad a sus clientes tanto públicos como privados.
- Recursos Humanos, contar con personal capacitado y entrenado en tecnologías procesos.
- Diferenciarse de la competencia, principalmente con la calidad de los productos, tiempos de respuesta, cobertura.



El Desafío

Para lograr mantener altos niveles de satisfacción de sus clientes y ampliar su cobertura comercial, Papelito compartió con Ricoh los desafíos mas importantes que debía atacar, entre ellos se encontraban: **Optimización de Procesos internos en el área de Producción y un aumento en la capacidad de impresión.**

Además, manifestaron su interés de **expandirse a nuevos mercados: Empaques y etiquetas** y para eso debían adquirir nuevos conocimientos y tecnologías que le permitieran cumplir con la calidad exigida en estas líneas de negocio.

Ricoh, como futuro socio estratégico de Papelito, investigó a fondo los requerimientos que cubren cada paso del proceso, y qué tecnologías eran las que podían satisfacer estas necesidades para brindar mejoras tanto internas como a sus clientes finales. En resumen, la solución elegida debía cumplir con tres variables: **estimar un tiempo de implementación inmediato, un costo accesible y efectividad comprobable tanto de la solución como la post-venta.**

“Concretamente estas eficiencias se han manifestado en la mejora de los tiempos de producción y entrega, reduciendo jornadas de trabajo muy extensas. Mejora en los costos de producción, disminución en la pérdida de material debido a la devolución de trabajos y aumento de la competitividad”



Solución

Ricoh, presenta una solución de impresión en base al potencial de las herramientas de Efi Fiery en conjunto con la Ricoh Pro C9200, las cuales satisfacen las necesidades tanto internas como a sus clientes finales. El cliente ve una real propuesta de valor en Ricoh y decide optar por nuestra solución.

- Ricoh Pro C9200.
- Contrato de Mantenimiento a 36 meses.



“La incorporación de esta nueva tecnología ha impactado no solo a nivel de producto final o indicadores financieros, sino que ha impactado a las personas, mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores, sus familias y entregando una mejor experiencia a nuestros clientes.”

Para conocer más sobre nuestras soluciones, ingresar a:
www.ricoh-americalatina.com

Solución

Papelito **obtuvo beneficios inmediatos**, que se vieron reflejados desde los primeros días de utilización del equipo Pro C9200, ya que gracias a esta nueva tecnología y a la recomendación de nuestros expertos, el cliente pudo **automatizar y mejorar sus procesos internos, logrando eficiencias en toda la cadena de Producción.**

Concretamente, estas eficiencias se han manifestado en la mejora de los tiempos de producción y entrega reduciendo jornadas de trabajo muy extensas. Mejora en los costos de impresión, disminución de pérdidas de material debido a la devolución de trabajos y aumento de la competitividad.

Además, gracias a la adquisición del equipo Ricoh, Papelito incorporó nuevas capacidades que le permitieron expandir su portafolio de productos, ofrecer nuevos tipos de trabajo, mejorar la calidad de impresión, cubrir una mayor cantidad de sustratos, proporcionar versatilidad en formatos y papeles, aumentar su capacidad de impresión y acceder a un nuevo mercado: **Empaques, etiquetas y formularios.**

Resultados para RICOH

Es un honor indicar que Papelito considera a RICOH un **socio estratégico de negocios**, con el cual puede contar para brindar soluciones de Impresión y Comunicación integral que se adaptan a las necesidades de sus clientes y del mercado.