



PAPELITO
IMPRESION & MARKETING

Comercial
Printing

Sempre na vanguarda, a Papelito é reconhecida no setor como um fornecedor especializado em produtos de marca, merchandising e presentes corporativos, prestando um serviço de primeira classe através de uma atenção personalizada, respeitando os prazos de entrega e sempre indo além para seus clientes, aberta à inovação e ao desenvolvimento constante.

O Cliente

Papelito é uma empresa chilena fundada em março de 2006, que em seu início começou a comercializar exclusivamente material de merchandising, fazendo produtos muito inovadores para a época baseados em papelaria com notas adesivas impressas, impregnando cada produto com seu próprio selo. Até o momento, eles são a única empresa no Chile que os imprime.

Na busca de satisfazer todas as exigências do mercado, a Papelito vem desenvolvendo diferentes itens, de modo que em 2018 ampliou seu portfólio básico, incorporando toda a gama de produtos de papelaria para impressão.

Em 2019, a fim de oferecer um serviço completo, eles incorporaram uma nova linha de negócios: **Presentes Publicitários Impressos.**

Sempre na vanguarda, a Papelito é reconhecida no setor como um fornecedor especializado em produtos de marca, merchandising e presentes corporativos, prestando um serviço de primeira classe através de uma atenção personalizada, respeitando os prazos de entrega e sempre indo além para seus clientes, aberta à inovação e ao desenvolvimento constante.

Fatores importantes do sucesso:

- Ter a tecnologia necessária para fornecer um produto de qualidade tanto para clientes públicos quanto privados.
- Recursos humanos, para ter pessoal qualificado e treinado em tecnologias de processo.
- Diferenciar-se da concorrência, principalmente com a qualidade dos produtos, tempos de resposta, cobertura.



O Desafio

A fim de manter altos níveis de satisfação do cliente e expandir sua cobertura comercial, a Papelito compartilhou com a Ricoh os desafios mais importantes a serem enfrentados, entre eles: **Otimização dos processos internos na área de produção e um aumento da capacidade de impressão.**

"Especificamente, estas eficiências têm se manifestado na melhoria dos tempos de produção e entrega, reduzindo as longas horas de trabalho. Melhoria dos custos de produção, redução da perda de material devido ao retrabalho e aumento da competitividade".

Além disso, eles expressaram seu interesse em se expandir para novos mercados: embalagens e rótulos, e para isso precisavam adquirir novos conhecimentos e tecnologias que lhes permitissem atender à qualidade exigida nestas linhas de negócios.

A Ricoh, como futuro parceiro estratégico da Papelito, investigou minuciosamente os requisitos que cobrem cada etapa do processo, e quais tecnologias poderiam atender a essas necessidades para proporcionar melhorias tanto internamente quanto para seus clientes finais. Em resumo, a solução escolhida tinha que atender três variáveis: **tempo estimado de implementação imediata, custo acessível e eficácia verificável tanto da solução quanto da pós-venda.**



Solução

A Ricoh apresenta uma solução de impressão baseada no potencial das ferramentas Efi Fiery em conjunto com o Ricoh Pro C9200, que atende às necessidades tanto dos clientes internos quanto dos clientes finais. O cliente vê uma proposta de valor real na Ricoh e decide optar por nossa solução.

- Ricoh Pro C9200.
- Contrato de manutenção de 36 meses.



"A incorporação desta nova tecnologia teve um impacto não apenas sobre o produto final ou indicadores financeiros, mas também sobre as pessoas, melhorando a qualidade de vida de nossos funcionários, suas famílias e proporcionando uma melhor experiência para nossos clientes.

Para saber mais sobre nossas soluções, vá para:
www.rioh-americalatina.com

Solução

A Papelito **obteve benefícios imediatos**, que se refletiram desde os primeiros dias de uso do equipamento Pro C9200, pois graças a esta nova tecnologia e à recomendação de nossos especialistas, o cliente foi capaz de **automatizar e melhorar seus processos internos, alcançando eficiências em toda a cadeia produtiva..**

Especificamente, essas eficiências se manifestaram na melhoria dos prazos de produção e entrega, reduzindo os longos dias de trabalho. Melhoria dos custos de impressão, redução das perdas de material devido ao retorno dos trabalhos e aumento da competitividade.

Além disso, graças à aquisição dos equipamentos Ricoh, a Papelito incorporou novas capacidades que lhe permitiram ampliar seu portfólio de produtos, oferecer novos tipos de trabalho, melhorar a qualidade de impressão, cobrir um maior número de substratos, proporcionar versatilidade em formatos e papéis, aumentar sua capacidade de impressão e acessar um novo mercado: **embalagens, rótulos e formulários.**

Resultados para RICOH

É uma honra indicar que a Papelito considera a Ricoh **um parceiro comercial estratégico** com o qual pode contar para fornecer soluções completas de impressão e comunicação que são adaptadas às necessidades de seus clientes e do mercado.